Les enjeux des démarches qualité dans les principales filières de l'Océan Indien

QualiREG
La qualité pour le développement en Océan Indien

Caroline Gloanec,
Vincent Porphyre

Sommaire

- Introduction et définitions

  Enjeux de la zone autour des questions alimentaires et définition de « démarche qualité »

- Une boite à outils

  Quelles sont les démarches qui peuvent apporter des réponses à ces enjeux régionaux? Que peut on apprendre de l'expérience des acteurs de la zone dans ces domaines?

- Politique qualité

  Quelle réponse politique construire pour offrir un cadre favorable aux acteurs et filières de la zone?

Introduction et définitions

Les enjeux régionaux :

- Les enjeux de sécurité alimentaire
- Les enjeux de santé publique
- Quelles sont les attentes des consommateurs ?
- Un nouveau contexte réglementaire européen
- Des clients plus exigeants
- Un besoin de fonctionnement efficace et compétitivité par la qualité pour les opérateurs

Démarches de qualité : de quoi parle-t-on ?

sanitaire, organoleptique, sensorielle, nutritionnelle, caractéristiques techniques du produit (calibre, granulométrie, couleur, etc.), organisation, préservation de l'environnement, équité sociale, valorisation d'un patrimoine,

définition normative de la qualité (ISO 9000) : « l'aptitude d'un ensemble de caractéristiques intrinsèques d'un produit, d'un processus ou d'un système à satisfaire des exigences ».

Boite à outils

Les différents types de démarche qualité.

Type de démarche	**Conformité**			**Efficacité**	**Démarches éthiques, sociales et sociétales**
	des modes de production et de transformations à des bonnes pratiques		des produits à des référentiels ou protection		
Initiateur	*Distributeur*	*Professionnels*	*Publique ou privé*	*Organismes de normalisation*	*Multiples*
Nom des démarches	GLOBALGAP IFS BRC	agriculture raisonnée ESIA HVE Agriconfiance®	AOP -AOC IGP label Rouge CCP Mentions valorisantes AB	ISO 9001 ISO 22000 ISO 14001	Max Havelaar* ESR* Bio équitable* OHSAS 18000** SA 8000** ISO 26000**

** : conformité : ** efficacité*

Conformité des modes de production et des modes de transformation aux bonnes pratiques

Les référentiels de distributeur : GLOBALGAP, IFS et BRC

Référentiels privés de distributeurs avec certification par OC
Qualité générique
Reconnaissance internationale
Exigences sécurité sanitaire, traçabilité, bonnes pratiques
Conditions implicites d'accès au marché, logiques Aval

Exemple filière letchis à Madagascar
Usines et/ou structures logistiques d'approvisionnement marché Européen

Démarches initiées par des professionnels : agriculture raisonnée, HVE et Agri confiance

Démarches françaises globales d'exploitation avec certification par OC
Qualité environnementale et respect réglementation
Durée limitée (3 ou 5 ans)
Outil de développement de filière et de pilotage stratégique de l'exploitation

Bonne dynamique de l'agriculture raisonnée à La Réunion. Outil de professionnalisation, de progrès et de développement très utilisé notamment par les OP fruits et légumes.
HVE ?

Marque privée française
Engagement SOPA et adhérents
Traçabilité et sécurité sanitaire
Approche processus inspirée ISO 9001 et 14001

Filière intégrée
Réflexion filière avicole

Conformité des produits à des référentiels ou des protections

Type de Démarche	Sigle	Logo
Indication géographique	IG	
	IGP	
	AOP	
	AOC	
Label de qualité supérieur	label rouge	
Démarche de qualité spécifique	CCP	
Démarche sur les savoirs faire traditionnelles	STG	
Mention valorisante		
	PPR	
Marque collective		
Agriculture Biologique	AB	
	AB	

Démarches Internationales
Signes UE

Signes français
Signes français Régionaux

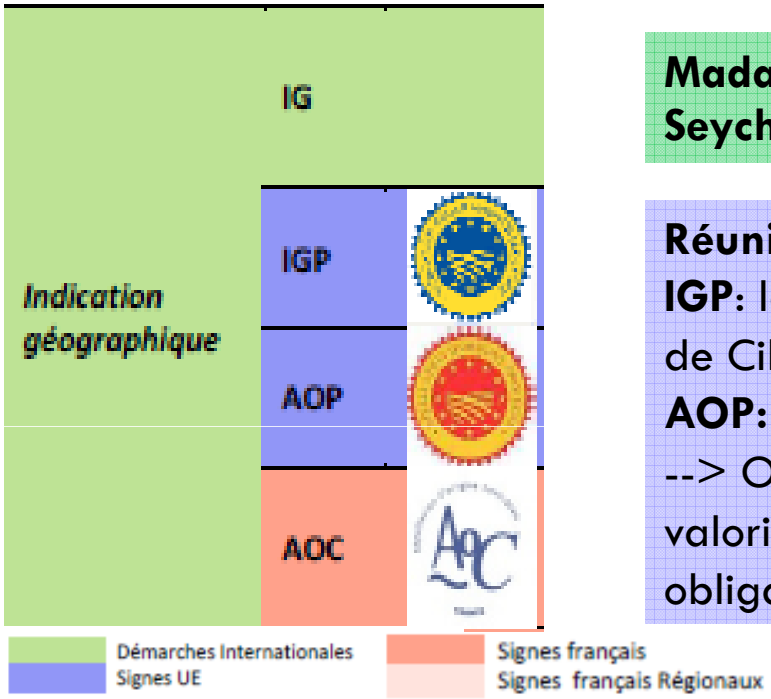
Communication directe au consommateur
Segmentation au niveau du produit
Démarches privée ou réglementées
Certifiées et contrôlées par Organisme certificateur

Démarches issues du droit des marques, du droit de la propriété intellectuelle ou des marques de certification avec un dispositif réglementé par l'État (France, UE)
→ politique de qualité

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE L'ALIMENTATION DE LA PÊCHE DE LA RURALITÉ ET DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Indications géographiques = un concept large et complexe

Définition Internationale accords sur les ADPIC « Des indications qui servent à identifier un produit comme étant originaire du territoire, ou d'une région ou localité de ce territoire, dans les cas où une **qualité, réputation** ou **autre caractéristique** déterminée du produit peut être attribuée essentiellement à cette **origine géographique »**



Madagascar* et Maurice = cadre PI en cours
Seychelles et Comores

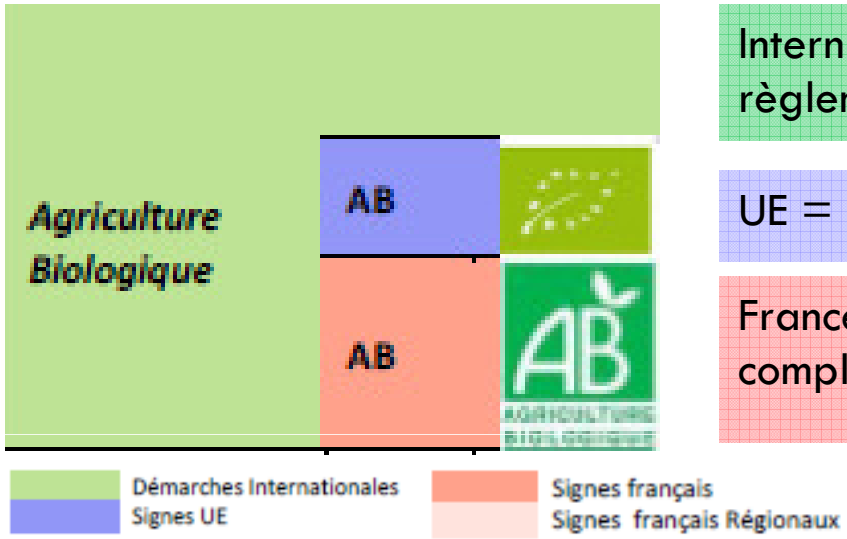
Réunion = Membre UE et département français
IGP: la vanille, le sucre, le curcuma, le vin de Cilaos, le rhum, les lentilles de Cilaos, l'ananas de La Réunion.
AOP: café Bourbon Pointu de La Réunion
--> Objectifs divers : protection contre les usurpations de nom, valorisation du produit, développement rural, structuration de filière ou obligation réglementaire.

Seul moyen de protection juridique contre les fraudes et usurpations d'une indication géographique.

Questions liées à la gouvernance nationale et locale du dispositif.

Agriculture Biologique = une multitude de référentiels et un débat de « vision »

système de production agricole basé sur le respect du vivant et des cycles naturels, qui gère de façon globale la production en favorisant l'agrosystème mais aussi la biodiversité, les activités biologiques des sols et les cycles biologiques



International : Codex alimentarius, l'IFOAM + règlementations nationales

UE = Règlementation

France = Règlementation UE+ cahiers des charges complémentaires

Débat: Contestation modèle agro productiviste / segmentation de marché = filières différentes

L'AB = un moteur d'échanges entre les îles de l'OI?

Des démarches complémentaires

label de qualité supérieur	label rouge	Reconnaissance sur marché français Crevette Madagascar, letchis et ananas Réunion
démarche de qualité spécifique	CCP	Reconnaissance sur marché français CCP : viande porc fraîche, CCP charte de progrès élevage avicole, les produits festifs avicoles, poulet jaune, CCP « viande bovin ».
mention valorisante	Montagne, fermier produit fermier	
	produits pays	Reconnaissance sur marché Réunionnais des filières porcine, œufs, avicole, cunicole, bovine, caprine, cervidés, aquacole, fruits et légumes, jus de fruits, miels, des sirops, des fromages, de la vanille et du café.
démarche sur les savoirs faire traditionnelles	STG	Reconnaissance sur marché européen Très peu utilisé, aucun exemple dans la zone

Démarches Internationales
Signes UE
Signes français
Signes français Régionaux

Les démarches d'efficacité

L'approche processus et roue de Deming, concepts clés des normes ISO

Plan : Préparer, planifier (ce que l'on va réaliser)

Do : Développer, réaliser, mettre en œuvre (le plus souvent, on commence par une phase de test)

Check : Contrôler, vérifier

Act (ou Adjust): Agir, ajuster, réagir (si on a testé à l'étape Do, on déploie lors de la phase Act)

ISO 9001 : 2008 « Systèmes de management de la qualité »

ISO 22000 : 2005 « Systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires»

ISO 14001 : 2004 « Management environnemental »

Démarches internationales, certification volontaire, pour tout type d'organisme.

Les +: organisation interne, anticipation règlementaire, amélioration continue, meilleure communication avec parties prenantes

Les démarches éthiques, sociales et sociétales

Commerce équitable : Accord cadre AC X50-340,

référentiel ESR (Equitable, Solidaire, Responsable) est un référentiel d'ECOCERT

logo BIO EQUITABLE est présent sur les produits importés par les entreprises membres de l'association Bio Partenaire. Ces produits suivent la garantie Ecocert Equitable (ESR).

La démarche d'évaluation FTA 2000 (Fair Trade Audit) est un référentiel initié par la marque ALTER ECO. La plupart des produits Alter-Eco sont labélisés Max Havelaar,.

Marque collective

démarches de responsabilité sociale et sociétales des entreprises

SA 8000 « Justice sociale et conditions de travail »

SD 21000

ISO 26000 « Responsabilité Sociétale des entreprises

OHSAS 18000 «Occupational Health and Safety management»

Politique qualité

Mettre en place une démarche qualité : un processus de réflexion stratégique

Réflexion stratégique pour opérateurs selon ses ressources et ses objectifs.

Panel d'outils complémentaires et adaptés.

Vers une politique de qualité dans l'océan indien

Boite à outils et dispositif

Environnement favorable: formation, accompagnement, incitation, analyses, contrôles

Vers un Label Océan Indien ?

(i) un label technique de normalisation qui faciliterait les échanges ;

(ii) un label régional d'identification de l'origine et de la qualité pour promouvoir les produits de la zone à l'export ;

(iii) un label qui fédère les efforts de qualité des opérateurs de la zone pour soutenir la compétitivité des filières locales.

Les indications géographiques à Madagascar

Potentiel de Madagascar

absence d'un cadre juridique des IG → projet de loi

Ce cadre juridique va totalement influencer les modalités de la protection des IG à Madagascar.

Mission QualiREG

- auditer la situation juridique à Madagascar (IG, marque collective et marque de certification);
- formuler des propositions pour un projet d'appui.

4 études QualiREG pour illustrer la certification de filières épices (poivre vert, poivre noir, curcuma et girofle)

Les contours d'un dispositif juridique

Protection juridique internationale:

La protection doit être obtenue dans chaque pays où le produit est commercialisé : si c'est l'UE, il faut enregistrer l'IG en Europe selon les règles européennes

L'IG doit d'abord être protégée dans le pays d'origine

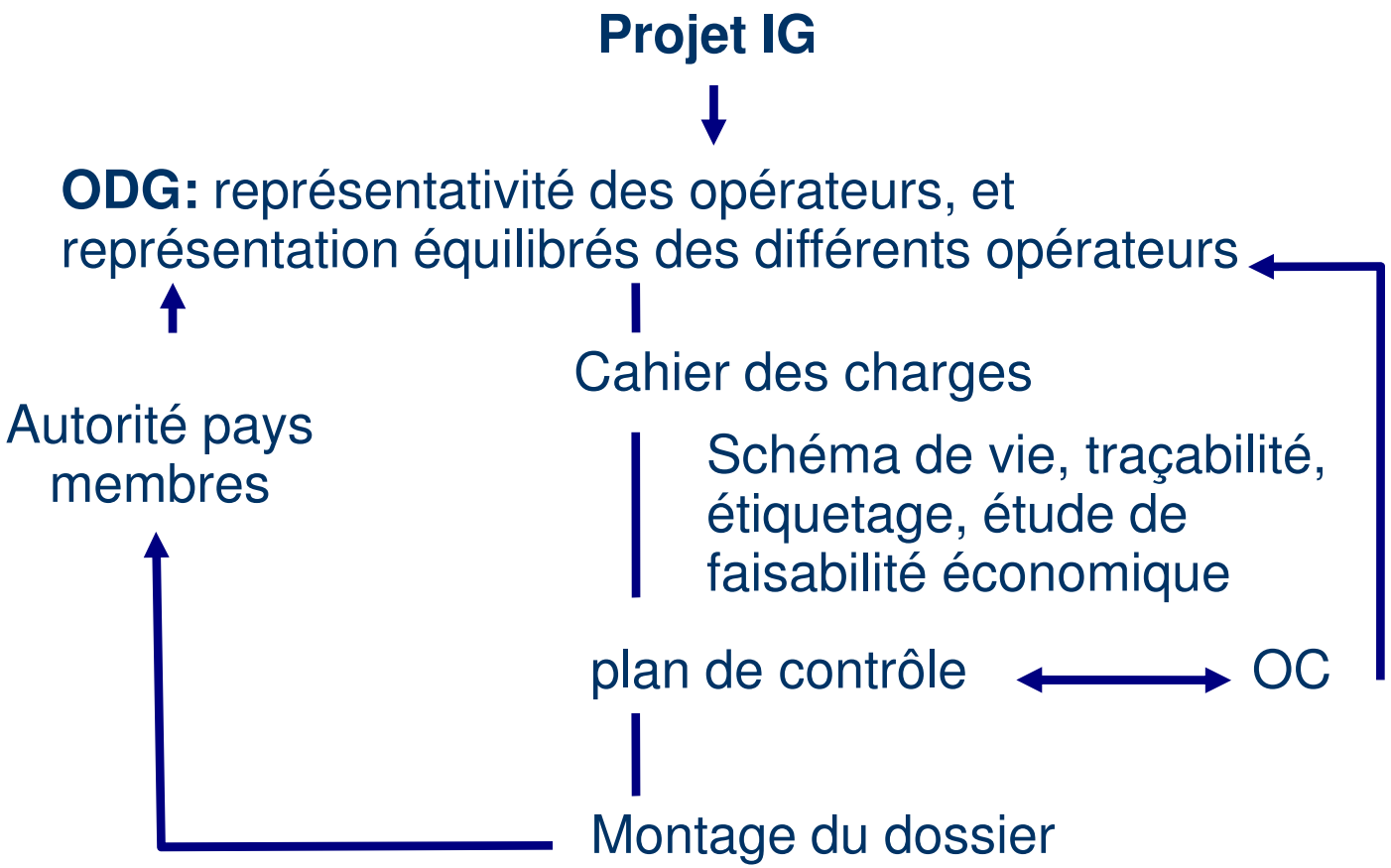
Situation actuelle à Madagascar

Ordonnance 89-019 et décret d'application sur la propriété intellectuelle avec les dispositions sur les marques collectives mais pas sur les IG

Projet de refonte de l'ordonnance en cours d' élaboration pour conformité avec ADPIC avec un nouveau chapitre spécifique sur les IG: délai du 31 décembre 2013

Enjeu: cadre adapté à Madagascar qui permette accès aux marchés d'exportation tels que UE

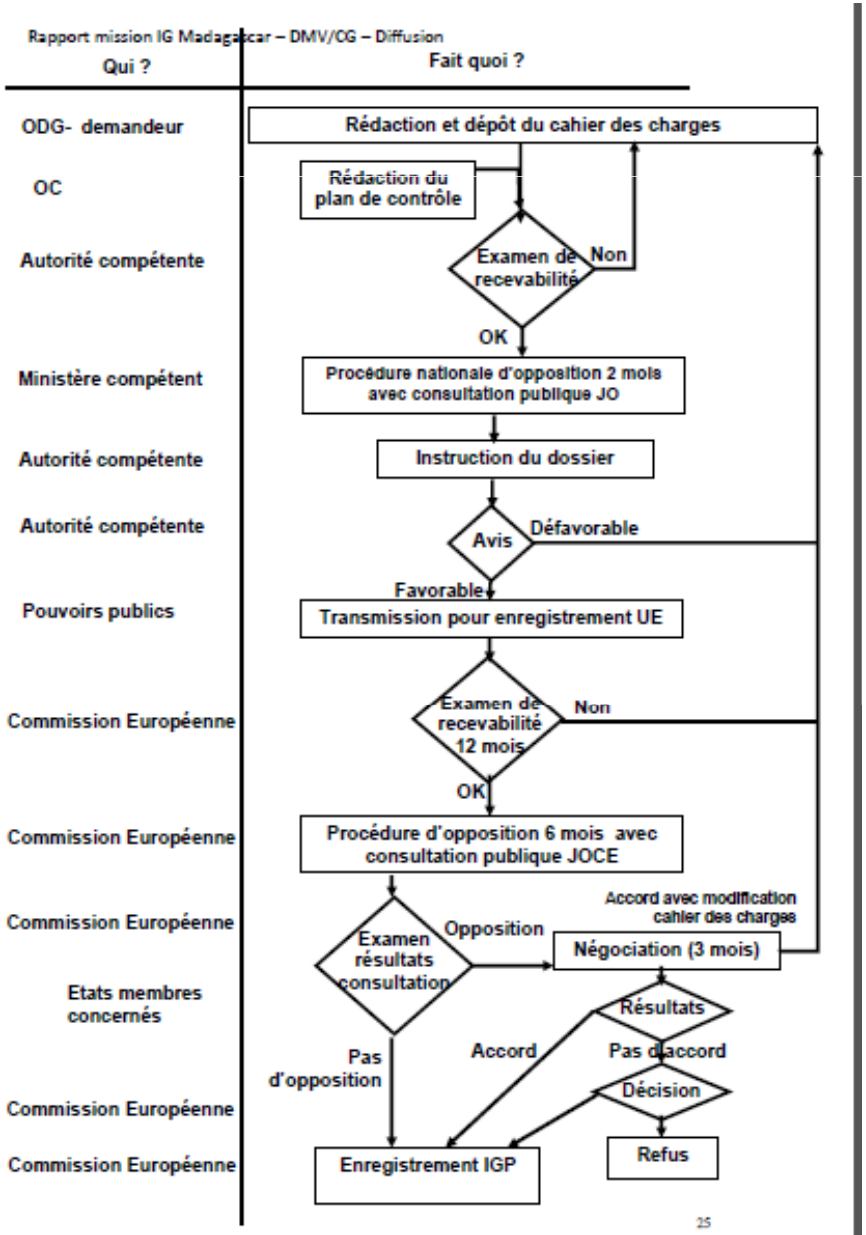
Anatomie d'une demande IG européenne



Anatomie d'une demande IG européenne

Procédure des IG malgaches dans l'UE:

- Les IG des pays tiers seront examinées de la même manière que les IG européennes
- Mêmes droits pour les IG des pays tiers et des pays européens
- Dépôt par OP directement à l'UE ou via autorités nationales
- Mêmes critères que pour les IG européennes
- Preuve que l'IG est protégée dans son pays d'origine
- Contrôles par autorités et/ou organismes de certification (EN 45011 ou ISO/IEC Guide 65)



Conclusion: Questions clés autour des IG à Madagascar

- Qui peut déposer une IG (producteurs, groupe ou individus…)?
- Que doit comporter une demande d'IG? Nécessité d'un cahier des charges?
- Qui examine le cahier des charges technique? Qui valide?
- Comment s'organisent les contrôles?
- Quel niveau de protection conférée?

IG épices à Madagascar?

4 études: Poivre noir, poivre vert, girofle et curcuma
- Produit répondant caractéristique IG = y a-t-il une typicité, spécificité, réputation, qualité, lien à l'origine
- Faisabilité de la filière = construction de la qualité, structuration, traçabilité, contrôle, construction d'un cahier des charges, marché

Girofle

Madagascar : 1er exportateur et 2ième producteur mondial

Usages clou de girofle : cigarettes kretek

Faible demande en produits de qualité supérieure :1% HPS

Importance économique, Nombreux acteurs, quantité, spéculation, dégradation de la qualité, pratiques très opaques

Poivre noir

2 zones est et ouest. Différenciation du poivre selon origine.

Lien à l'origine et typicité qui reste à caractériser

Réputation sur un marché pertinent avec exploration de nouveaux marchés nécessaire

Construction collective difficilement mobilisable

IG épices à Madagascar?

Poivre vert

Existence d'une réputation internationale, ancrage historique

Caractéristiques du produit en lien au territoire,

Peu d'exportateurs, produit de qualité, système de contrôle et traçabilité partiels

Curcuma

Très petit marché, récent export, peu de consommation local

Production localisée, coppérative en recherche de nouvelles voies de valorisation (AB, export, industrie de transformation, IG)

Produit à caractériser