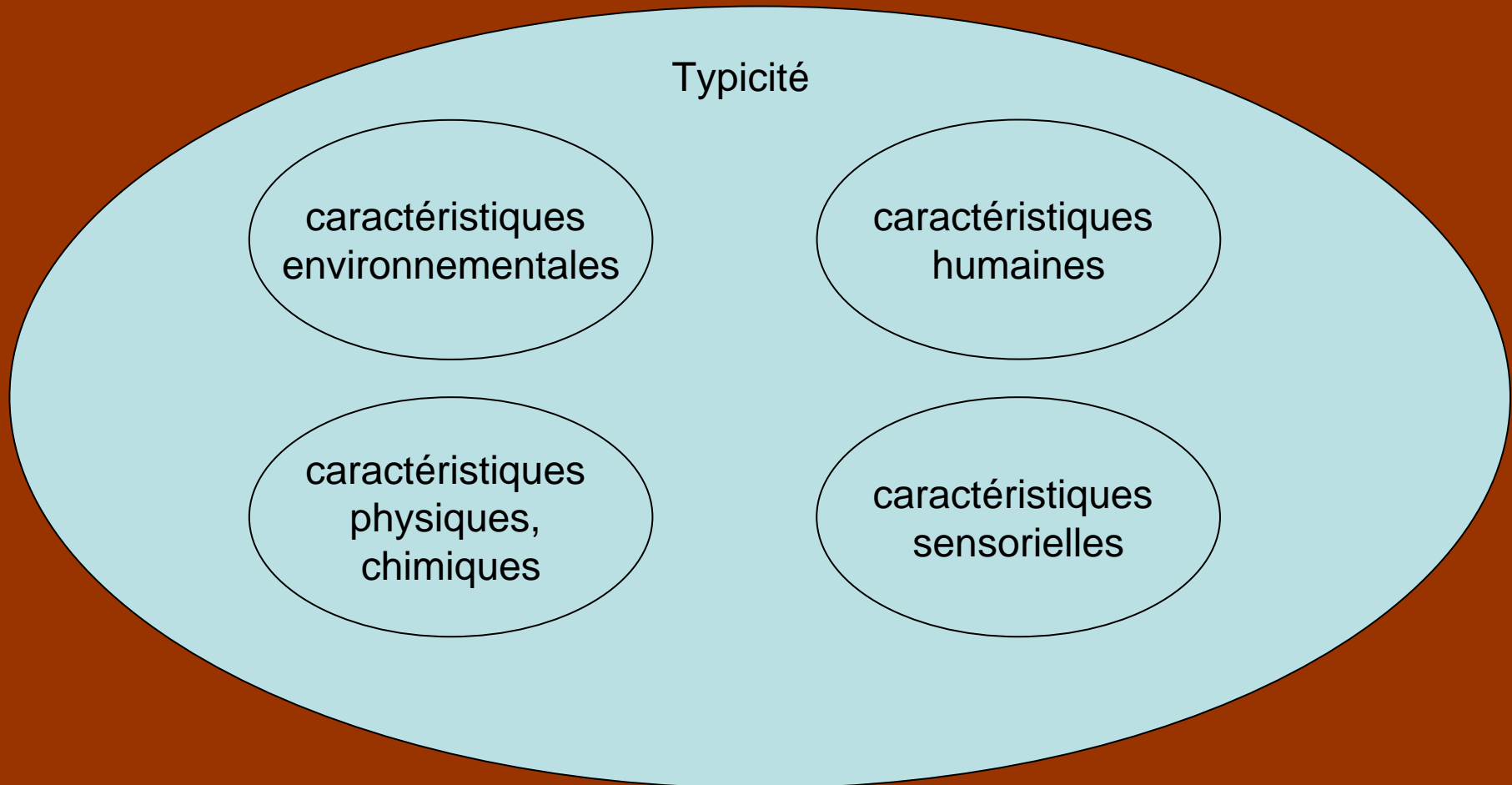




Démarche de la qualité dans les filières agro-alimentaires

Développement territorialisé s'oppose à la logique de standardisation

C'est la construction de l'identité des produits.



Trois grands type d demandes

Nouveaux débouchés
pour une entreprise, une
région ou un produit

- a. compétitivité raisonnée en termes de coût
- b. évaluation de la rentabilité des différentes opérations d'une filière.
- c. partage des revenus entre les différents maillons de la filière

Coûts et valeur ajoutée

Formes d'organisations
à promouvoir

- a. quel type d'organisation permet la reconnaissance de l'identité territoriale d'un produit par les consommateurs,
- b. quelle place et quelles performances des différents formes d'agriculture contractuelle,
- c. quel rôle et quelle place des interprofessions (conditions d'émergence de ces interprofessions).

Démarche de la qualité dans les filières agro-alimentaires

Les préalables à la démarche

Identifier une production,
levier du développement

réponse à un besoin local ou national

contribution à pérenniser l'agriculture de la zone

Vision
territoriale

Vision
environnementale

Vision
économique

Démarche de la qualité dans les filières agro-alimentaires

Etudier la représentation
que s'en font tous les acteurs

Confrontation
des points de vue

Favoriser l'émergence
d'un consensus

Démarche de la qualité dans les filières agro-alimentaires

Quelles représentations les différents acteurs se font du produit attendu

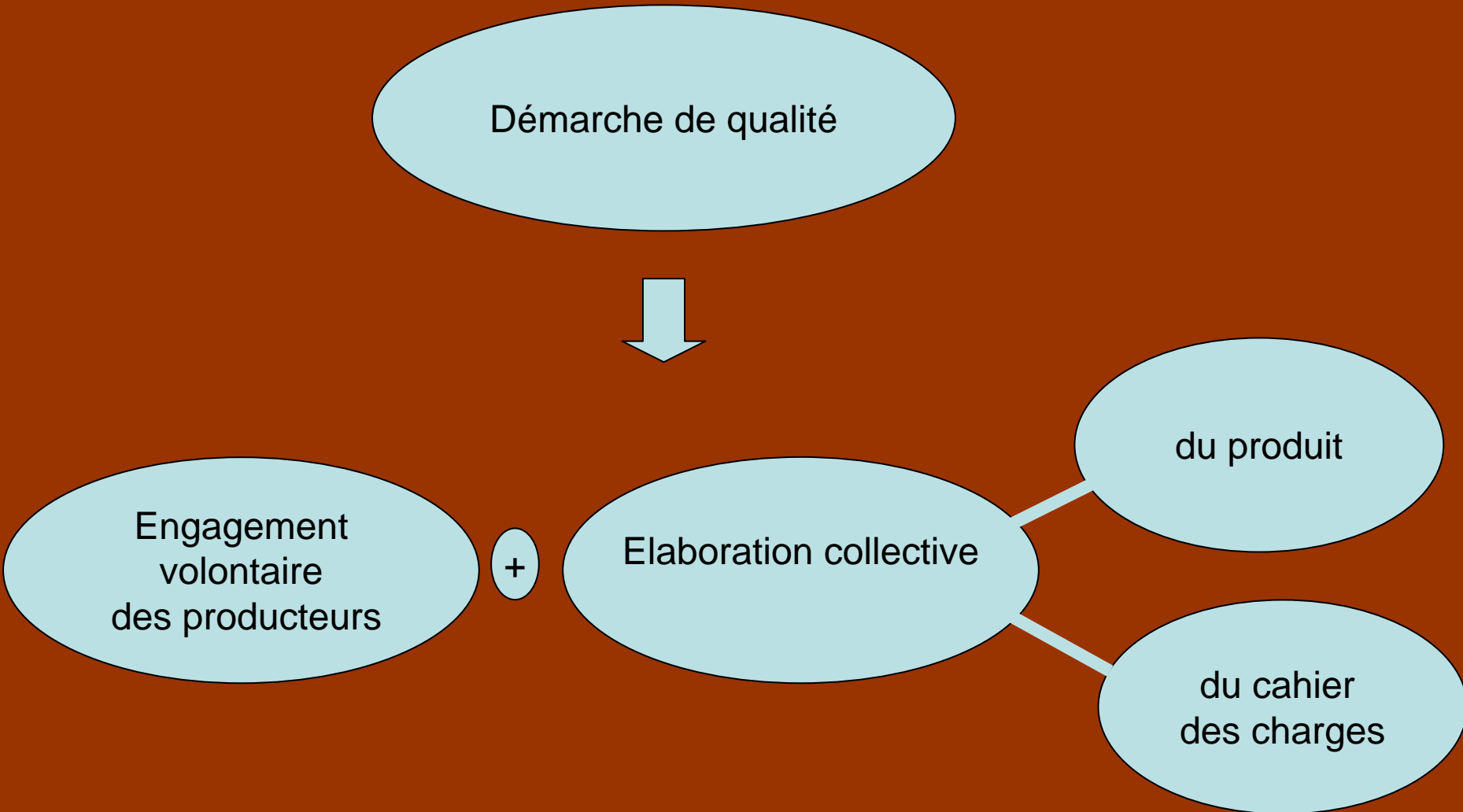
Consensus

Caractérisation des
systèmes de production

pratiques actuelles
fonctions culturelles, économiques et techniques

Dégager un objectif
stratégique
de qualification
territoriale

Bâtir des scénarii
et définir les conditions
de réalisation



Avantages

Engagement volontaire des producteurs sur le processus de production, qui en garantit la pérennité économique et sociale

Gage de qualité, voir de notoriété

Perception favorable par certaines catégories de consommateurs : discrimination positive, durabilité de la demande

Produit de qualité garantie, voir certifiée

Valorisation du travail importante et durable

Cohésion sociale et affirmation identitaire

Reconnaissance du savoir faire

Protection contre la concurrence

Obstacles et difficultés

Discipline collective et entente nécessaire avant, pendant, après.

Diversité des points de vue sur les fonctions stratégiques du produit

Nécessité d'une communication claire et pédagogique sur la différence du produit

Evolution tendancielle des préférences vers des goûts standardisés

Lisibilité des multiples formes de présentation du produit : étiquetage, labellisation ou non

Construction collective d'une image, respect du cahier des charges, coûts de production, contrôles internes et externes, etc.

Réticences des clients face à des prix élevés.

Organisation et alliances avec d'autres acteurs Territoriaux

Motivations et savoirs faire hétérogènes

Temps de mise en oeuvre de la démarche

Création d'une structure
de défense du produit
associant # types d'acteurs



promouvoir le produit



médiation
entre les acteurs

Descripteurs clé d'un processus de construction de qualification territoriale

Actuellement

Hétérogénéité
Inconstance
Automaticité des subventions
Allégation
Notoriété
Non dit
Goût : du pire au meilleur
Gestion empirique (pas de normes)
Dispersion des pratiques
Laisser aller, pas de suivi
Individu, chacun pour soi
Valorisation faible à moyenne
Indiscipline sociotechnique et
Organisationnelle

A atteindre (Objectifs)

Homogénéité
Régularité
Appui conditionné à un engagement
Attestation.
Notoriété et typicité
Dit
Constance des qualités sensorielles
Gestion codifiée (règles)
Convergence des pratiques
Contrôles internes et externes
Acteur collectif, organisation
Haute valorisation
Discipline sociotechnique et
Organisationnelle

Difficultés techniques et organisationnelles pour améliorer la qualité

1. capacité à faire évoluer un produit lié à une tradition, à un terroir ou des habitudes.
2. ambivalence de la notoriété, locale et/ou extérieure du produit.
3. l'identification commerciale du produit
4. modifications nécessaires à la maîtrise des changements
5. relève de la construction sociale de l'objet « produit de qualité ».
6. maîtrise des nouveaux itinéraires techniques qui seront définis

**Mettre en place des modes de coordination spécifiques
pour permettre la pérennité du produit**

cahier des charges

Signe de qualité

Système de prix

non garantie
du fonctionnement

Mettre en place des modes de coordination spécifiques pour permettre la pérennité du produit



Merci pour votre attention