

ILE RODRIGUES,

VERS UN LABEL

INDICATION GEOGRAPHIQUE



QualiREG
La qualité pour le développement
en Océan Indien

Jérôme FELICTE

Agronome
Commission de L'Agriculture
Ile Rodrigues
E-mail: jeanfeli@orange.mu



Démographie et Statue de l'île

- Est d'une superficie de 108 Km carré;
- A une population de 37 000 habitants;
- Population composant de 42 % de jeunes.
- Dotée d'un statue Autonome depuis 2002;
- Gérée par une Assemblée Régionale élue a suffrage Universel;
- Administrée par des Rodriguais.



Rucher a cote de la Maison

Economie

- Dotée d'un budget annuel de Rs 1.3 milliards;
- Economie basée sur 3 piliers dont l'agriculture, la pêche et le tourisme;
- L'agriculture, le secteur phare;
- L'élevage rapporte le plus de revenue;
- Le concept du Rodriguais planteur-éleveur perdure depuis des années.



Relief accidenté de l'île

L'Agriculture

- Principale générateur d'emploie;
- Extensif, traditionnel et pluviale en grande partie;
- Concentrée autour du Mais, l'Haricot Rouge, l'Oignons Toupie Rouge, le Limon, le petit piment, le Miel, les bœufs, les cabris, les poulets de bassecour, le porc et les moutons.



La débrouillardise, l'atout des Rodriguais

L'Agriculture

- A une importance accrue avec la montée des prix des produits agricole;
- Doit produire en quantité suffisante pour répondre a la demande;
- Doit se mettre au diapason du progrès dans le domaine;
- Doit préserver la qualité de ses produits.

Pourquoi un label IG

- Un système de production traditionnel visant à préserver la qualité et le goût de ces produits;
- Produits très prisés par les touristes et autres visiteurs.

Pourquoi un label IG

- Nécessité de faire connaître l'existence de ces produits à d'autres nations;
- Nécessite de protéger ces produits;
- Faciliter leurs commercialisations mondiale;
- Des produits ambassadeurs pour le tourisme Rodriguais;

Pourquoi un label IG

- Des produits de qualités tel que :le Limon, l'Haricot Rouge, le Petit Piment, Le Miel, le jambon de Rodrigues;



Le Petit Piment



Le Limon

Le Piment

- Très fort (plus fort de la région)
- Typique de Rodrigues
- Matière de base pour la majorité des produits agroalimentaires
- Souvent usurper par d'autres

Le limon

- Petit et très juteux;
- Très adaptées aux conditions de l'île;
- Production saisonnière;
- Matière de base pour la majorité des produits agroalimentaires.



L'Haricot Rouge



Le Miel

L'Haricot Rouge

- Très goûtée;
- Très adaptées aux conditions de l'Ile;
- Production saisonnière;
- Se conserve bien (produit sec);
- Souvent usurper par d'autres.

Miel de Rodrigues

- Très goûtée;
- Très adaptées aux conditions de l'île;
- Production saisonnière;
- Classe 1^{er} au Honey Trade Show de l'Angleterre;
- Souvent usurper par d'autres.

Pourquoi un label IG

- Une volonté politique a émerger comme état reconnue de part ses produits de terroir;
- Une volonté politique a produire d'une façon durable et économiquement viable;
- Le souhait de toute une population de s'exporter dans le monde à travers ses produits.

Recherchons

- Assistance technique pour arriver au label IG;
- Soutiens des pays voisins;
- Financement;
- Renforcement de capacités;
- Mise en place de système de contrôle de production et de falsification.

Merci