COMPTE-RENDU ATELIER

**Date**: 21/11/2017

**Titre de l’atelier** : Comment promouvoir le commerce des produits agricoles et alimentaires sur les marchés régionaux et internationaux ?

**Animateurs :** M. D. Luximon, Imrane Mulbocus et Mohamud Faryaz Hotee

**Rapporteur** : Serge Nabeneza

**Nombre de participants** : 30

**Rappel des objectifs de l’atelier**

* Les règles de libre-échange (import/export) entre Maurice et les autres pays (APE, SADEC, COMESA, AGOA, FTA, PTA).
* Entreprise Mauritius : comment promouvoir et développer l’export des produits mauriciens ?
* L’exportation des produits de la pêche : respect des règles HACCP)

**Sujets/questions abordés**- Informations sur la normalisation des miels de Maurice et de Madagascar car il y a un blocage des échanges de ces produits.

- Traçabilité des miels frelatés, problème sur l’origine de production

- Problème des entreprises qui ne répondent pas aux normes HACCP

- Traçabilité et contrôle des produits importés à Maurice puis exportés vers l’UE.